

ПРИМЕРЫ ПРОГРАММ СЕССИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Сплоченная команда появляется там, где люди объединены едиными целями и разделяют общие ценности, четко понимают свою роль в проекте, готовы к сотрудничеству и ответственности за результат.

Такая команда непобедима!

Задачи:

- Провести стратегическую Диагностику для знакомства с предприятием и бизнес средой
- Подвести с командой Итоги работы за предыдущий период, извлечь опыт и найти точки роста
- Создать общее для собственников и команды Видение развития предприятия
- Определить основные Возможности и Риски развития, необходимые Силы и Компетенции для успеха
- Установить стратегические Цели развития предприятия и его подразделений
- Выбрать стратегические Инициативы развития и перевести их в Проекты развития
- Уточнить Оргструктуру и целевые Принципы жизни Команды
- Создать в команде Мотивацию к успешному действию.

Подход к проведению работ:

- Состав, формат, сроки мероприятий согласуются с Заказчиком и закрепляются Договором.
- Исполнитель взаимодействует с Командой проекта Заказчика. Передает информацию, методики, документы, необходимые для реализации Программы, сопровождает Команду на этапах проекта.
- Организация выполнения задач, качество и полнота используемой командой информации, решения по изменениям в организации и результатам мероприятий – Ответственность Заказчика.
- Организация и оплата места проведения, технического оснащения мероприятий, логистики, проживания, питания участников и Исполнителя – Ответственность Заказчика, не включаются в стоимость услуг.
- Договор заключается на ИП Капишева Ю.А., предмет договора «услуги по обучению», без НДС на ПСН.

Техническое обеспечение: уточняется дополнительно.

Форматы стратегических сессий:

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНТЕНСИВ ЗА 4-6 ЧАСОВ

для согласования тематической стратегии

сценарий сессии разрабатывается под задачу

СТАРТ	Стартовое СОВЕЩАНИЕ с командой – 40 мин онлайн Экспресс ДИАГНОСТИКА – встречи по 1 часу с руководителями
ПОДГОТОВКА	Модератор предоставляет программу сессии и план подготовки выступлений и презентаций. Руководитель и Команда собирают, анализируют и оформляют информацию. Конструктивно. В формате: Задача-Цели-Возможности-Риски-Предложения-Аргументы-План.

СЕССИЯ

№	ШАГ	СОДЕРЖАНИЕ	ТАЙМИНГ
1	НАСТРОЕНИЕ	Старт и Слово Руководителя. Разминка и Регламент работы.	10 мин
2	ASIS	Презентация РЕЗУЛЬТАТЫ. Мозговой штурм КРАСНЫЕ ФЛАГИ.	60-90 мин
3	ТОВЕ	Презентация ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ. Мозговой штурм OKR команды.	60-90 мин
4	РЕШЕНИЯ	Мозговой штурм ИДЕИ. ПЛАН. ЧЕК-ПОИНТЫ. ЗАСАДЫ.	60-90 мин
5	ЗАВЕРШЕНИЕ	ИТОГИ ДНЯ обратная связь, задачи оформления стратегии	20 мин

*Предусмотрены перерывы между модулями

СТРАТЕГИЯ	Модератор предоставляет Протокол сессии с 5-7 пунктами и рекомендациями. Команда оформляет и утверждает Стратегические документы. Заказчик и Консультант подводят итоги проекта на встрече.
------------------	---

Продолжительность проекта: до 2 недель с учетом подготовки.

Стоимость: от 90 000 рублей без учета накладных расходов.

ЕЖЕГОДНАЯ ССП ДЛЯ МСБ ЗА 2 ДНЯ

для согласования стратегии развития на 1-2 года

сценарий сессии разрабатывается под задачу

СТАРТ	Стартовое СОВЕЩАНИЕ с командой очно или онлайн – 1 час Экспресс ДИАГНОСТИКА – 3 дня – анкетирование участников и персональные интервью, изучение организационной и рыночной реальности.
ПОДГОТОВКА	Модератор предоставляет план и примерные формы подготовки выступлений и презентаций. Задача: Выделить главные РЕЗУЛЬТАТЫ периода по разделам Финансы, Рынок, Продукт, Организация, Персонал, Культура. Цели-Результаты-Достижения-Выводы-Предложения. Сформировать Видение, главные Цели развития компании, описать Тренды рынка, выделить Возможности и Риски развития. Сфокусировать и вдохновить команду.

ССП ДЕНЬ 1

№	ТЕМА	СОДЕРЖАНИЕ	ТАЙМИНГ
1	НАСТРОЕНИЕ	Старт и Слово Руководителя. Разминка и Регламент работы.	20 мин
2	ИТОГИ	Мозговой штурм МЫ СМОГЛИ!	70 мин
<i>Перерыв 15 мин.</i>			
3	ИТОГИ	Выступление команды с презентацией РЕЗУЛЬТАТОВ периода	70 мин
4		Мозговой штурм ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ	40 мин
<i>Обед 50 мин.</i>			
5	ВИДЕНИЕ	Деловая игра БУДУЩЕЕ	60 мин
6		Презентация ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ компании	60 мин
<i>Перерыв 15 мин.</i>			
7	РЫНОК	Мозговой штурм РЫНОК. ВОЗМОЖНОСТИ. РИСКИ. ИДЕИ.	90 мин
8	ЗАВЕРШЕНИЕ	ИТОГИ ДНЯ обратная связь	15 мин

ССП ДЕНЬ 2

№	ТЕМА	СОДЕРЖАНИЕ	ТАЙМИНГ
1	НАСТРОЕНИЕ	Зарядка ума и тела. Регламент работы.	15 мин
2	ОРГАНИЗАЦИЯ	Мозговой штурм ОРГАНИЗАЦИЯ. СИЛЫ. СЛАБОСТИ. ИДЕИ.	80 мин
<i>Перерыв 15 мин.</i>			
4	ЦЕЛИ ПЛАНЫ	Мозговой штурм КАРТА ЦЕЛЕЙ И ДЕЙСТВИЙ	110 мин
<i>Обед 50 мин.</i>			
5	ОРГСТРУКТУРА	Мозговой штурм СТРУКТУРА. СИСТЕМА. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ.	110 мин
<i>Перерыв 15 мин.</i>			
6	КОМАНДА	Мозговой штурм ЦЕЛЕВЫЕ ЦЕННОСТИ и ПРАВИЛА ЖИЗНИ КОМАНДЫ	110 мин
7	ЗАВЕРШЕНИЕ	Подведение итогов дня, обратная связь, задачи	30 мин

СТРАТЕГИЯ	Консультант предоставляет Протокол сессии и рекомендации. Проводит однократную экспертизу стратегических документов до утверждения. Команда оформляет и утверждает Стратегические документы. Заказчик и Консультант подводят итоги проекта на встрече.
------------------	--

Продолжительность проекта: до 1 месяца с учетом подготовки и утверждения стратегии.

Стоимость: от 360 000 рублей без учета накладных расходов.



КОРПОРАТИВНАЯ ССП ЗА 2+2+2 ДНЯ

для согласования стратегии развития масштабного бизнеса на 2-3 года

сценарий сессии разрабатывается под задачу

СТАРТ	Стартовое СОВЕЩАНИЕ с командой очно или гибридно – 1,5 часа
ДИАГНОСТИКА	7-10 рабочих дней – анкетирование участников, посещение подразделений, персональные интервью с основными сотрудниками, изучение организационной и рыночной реальности.
ПОДГОТОВКА	Консультант предоставляет план и примерные формы подготовки выступлений и презентаций. Задача: Выделить главные РЕЗУЛЬТАТЫ периода по разделам Финансы, Рынок, Продукт, Организация, Персонал, Культура. Цели-Результаты-Достижения-Выводы-Предложения компании в целом и отдельных подразделений. Сформировать Видение, главные Цели развития компании в целом и отдельных подразделений, описать Тренды рынка, выделить Возможности и Риски развития. Сфокусировать и вдохновить команду.

ССП

ЭТАП	СРОК	РЕГЛАМЕНТ
НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕ КОМПАНИИ	2 ДНЯ	Сессия НАСТОЯЩЕЕ <i>примерный сценарий</i> <ul style="list-style-type: none"> • Мозговой штурм НАСТОЯЩЕЕ и МЫ • Презентации ИТОГИ ВЫВОДЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ • Мозговой штурм ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
		Сессия БУДУЩЕЕ <i>примерный сценарий</i> <ul style="list-style-type: none"> • Мозговой штурм БУДУЩЕЕ и МЫ • Презентация ВИДЕНИЕ • Презентации ТРЕНДЫ РЫНОК ВОЗМОЖНОСТИ РИСКИ • Мозговой штурм ИДЕИ РАЗВИТИЯ • Мозговой штурм МИССИЯ и КАРТА ЦЕЛЕЙ
ЦЕЛИ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ	2 ДНЯ	Сессия ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ <i>для основных бизнес функций</i> <ul style="list-style-type: none"> • Мозговой штурм ОТ ЦЕЛЕЙ КОМПАНИИ К ЦЕЛЯМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ • Мозговой штурм OKR и ПЛАНЫ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ • Мозговой штурм ОРГСИСТЕМА И КОМАНДА ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ Торговля Производство Логистика Сервис по ~4 часа
ПЛАН РАЗВИТИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ КОМПАНИИ	2 ДНЯ	Сессия ПЛАНЫ <i>примерный сценарий</i> <ul style="list-style-type: none"> • Старт Сессии • Презентация ВИДЕНИЕ МИССИЯ КАРТА ЦЕЛЕЙ компании • Презентации ЦЕЛИ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ • Мозговой штурм ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ
		Сессия ОРГАНИЗАЦИЯ <i>примерный сценарий</i> <ul style="list-style-type: none"> • Старт Сессии • Презентации ОРГСИСТЕМА И КОМАНДА ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ • Мозговой штурм ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ • Мозговой штурм ЦЕЛЕВЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРАВИЛА ЖИЗНИ КОМАНДЫ компании • Подведение итогов и торжественное закрытие проекта ССП

**длительность отдельных мероприятий согласовывается*

СТРАТЕГИЯ	Консультант предоставляет Протоколы сессии и рекомендации; Деловую записку по результатам всего проекта с анализом, выводами, рекомендациями. Проводит однократную экспертизу стратегических документов до утверждения. Команда прорабатывает, оформляет и утверждает Стратегические документы. Заказчик и Консультант подводят итоги проекта на встрече.
------------------	---

Продолжительность проекта: до 3 месяцев с учетом подготовки и утверждения стратегии.

Стоимость: от 650 000 рублей без учета накладных расходов.



РЕЗЮМЕ КОНСУЛЬТАНТА: КАПИШЕВА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА

Эксперт и бизнес-консультант по стратегическому управлению и организационному развитию для малого и среднего бизнеса в РФ.

Проводник, наставник и советник для Собственников и Первых лиц.

28 лет практики управления в роли директора по оргарзвитию в сфере оптовой и розничной торговли, маркетинга, бизнес-образования, консалтинга.

23 года веду комплексные консалтинговые проекты по развитию предприятий малого и среднего бизнеса в разных регионах и отраслях в РФ. Реализовано 470+ проектов в которых выступаю как внутренний стратег и советник, организационный и системный архитектор, модератор сессий и встреч. Автор консалтинговых методик и инструментов для управления бизнесом.

20 лет опыт преподавания в бизнес-школах и корпоративных университетах, учебных центрах и акселераторах, где обучено более 13 000 руководителей в очном и онлайн форматах. Автор интенсивов от 2 часов до 2 дней по актуальным темам управления предприятием. Как спикер – вдохновляю и мотивирую, как бизнес-тренер развиваю и вывожу компетенции на новый уровень.

Спикер конференций и деловых мероприятий страны.

Образование высшее техническое и экономическое, MBA, IPMA, постоянно учусь.

Общественная деятельность Официальный судья Федерации Управленческой Борьбы РФ. Поддерживаю молодежные образовательные, патриотические и предпринимательские проекты.



С уважением, Капишева Юлия

бизнес консультант | бизнес тренер | советник
МЕЧТАЙ. ДЕЛАЙ. БУДЬ.

Подпишитесь на канал **ПРАКТИКИ БИЗНЕСА** в ТГ МАХ ВК @Kapishevajulia

