

## ПРИМЕРЫ ПРОГРАММ СЕССИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ



*Сплоченная команда появляется там, где люди объединены едиными целями и разделяют общие ценности, четко понимают свою роль в проекте, готовы к сотрудничеству и ответственности за результат.  
Такая команда непобедима!*

### **Исполнитель: КАПИШЕВА Юлия Алексеевна**

**Эксперт и TOP-10** консультантов по стратегическому управлению и оргразвитию для малого и среднего бизнеса в РФ. Основатель компании KapishevaConsulting

**Более 27 лет** опыт управления в сфере оптовой и розничной торговли, маркетинга, R&D, бизнес-образования, консалтинга

**Более 23 лет** опыт разработки стратегий, бизнес-моделей, оргпроектирования и построения системного управления в 360 проектах корпоративного консультирования

**Более 19 лет** опыт преподавания в бизнес-школах, корпоративных университетах, акселераторах, обучено 11 000 руководителей разных отраслей предприятий РФ

**Спикер 60 конференций** и деловых мероприятий в РФ

**Образование** высшее техническое и экономическое, MBA, IPMA, постоянно учусь

**Официальный судья** Федерации Управленческой Борьбы РФ

**Драйвер** – вдохновляю, развиваю, вывожу на новый уровень предприятия, проекты, людей

**Девиз** – Мечтай. Делай. Будь.



### **Задачи:**

- Провести Диагностику организации и подвести Итоги работы за предыдущий период, извлечь опыт
- Создать общее для сотрудников Видение развития предприятия на 3 года
- Определить основные Тренды, Драйверы, Возможности и Риски внешней среды на 2-3 года
- Определить необходимые внутренние Силы и Компетенции для успеха на рынке на 2-3 года
- Установить стратегические Цели развития предприятия и его подразделений на 2-3 года
- Выбрать стратегические Инициативы развития и перевести их в Проекты развития на 2 года
- Согласовать функциональные Политики и Роли подразделений в реализации Стратегии на 2 года
- Уточнить целевые Ценности, Принципы и Правила жизни команды на 2 года
- Создать в команде мотивацию к успешному действию.

### **Подход к проведению работ:**

- Состав, формат, сроки мероприятий этапов согласуются с Заказчиком и могут быть изменены в связи с целесообразностью и пользой для Заказчика по согласованию сторон.
- Исполнитель тесно взаимодействует с Командой проекта со стороны Заказчика. Передает информацию, технологии, документы, необходимые для реализации Программы, сопровождает Команду на этапах проекта.
- Организация выполнения задач, качество и полнота используемой командой информации, решения по изменениям в организации и результатом мероприятий – ответственность Заказчика.
- Организация и оплата места проведения, технического оснащения мероприятий ССП, логистика и проживание участников и Исполнителя не включены в стоимости, указанные ниже.
- Договор заключается на ИП Капишева Ю.А., предмет договора «услуги по обучению», без НДС, Патентная система, стоимость формируется без учета накладных расходов на организацию мероприятий проекта, проживание и логистику исполнителя.

**Техническое обеспечение:** будет уточняться дополнительно

## МАЛАЯ ССП – ОБСУЖДЕНИЕ И ПРОРАБОТКА СТРАТЕГИИ ЗА 2-3 ДНЯ

для малого и среднего бизнеса оборот от 100 до 600 млн., сотрудников от 20 до 200 чел.

### 1 ЭТАП - ПОДГОТОВКА

№	ТЕМА	СОДЕРЖАНИЕ
1	<b>СТАРТ</b>	Стартовое <b>СОВЕЩАНИЕ</b> с командой – 1 час Экспресс <b>ДИАГНОСТИКА</b> – 1 неделя Анкетирование и персональные интервью с основными сотрудниками 7-10 человек
2	<b>НАСТОЯЩЕЕ</b>	<b>Модератор</b> предоставляет план и форму подготовки выступлений и презентаций. Сопровождает команду в процессе подготовки. <b>Руководитель и Команда</b> участников ССП собирают, анализируют информацию, оформляют презентацию. Задача: Выделить главные ИТОГИ периода по разделам Финансы и Экономика, Рынок и Продукт, Организация и Система, Персонал и Компетенции. Конструктивно. В формате: Цель-План-Факт-Отклонение-Причины-Вывод-Предложения. <i>За 2 дня до ССП сдать Модератору в для экспертизы.</i>
3	<b>БУДУЩЕЕ</b>	<b>Модератор</b> предоставляет план и форму подготовки выступления и презентации. <b>Руководитель и Команда</b> участников собирает, анализируют информацию, оформляет презентацию. Задача: Сформулировать Видение и главные Цели развития компании на период 2-3 года. Задать главные направления развития, принципы, задачи, ожидаемые от подразделений результаты деятельности. Вдохновить команду. <i>За 2 дня до ССП сдать Модератору для экспертизы</i>
4	<b>РЕЗУЛЬТАТЫ ССП</b>	<b>Команда</b> ведет обработку информации ССП и проработку, согласование, оформление и утверждение стратегических документов. <b>Консультант</b> предоставляет Деловую записку по результатам проекта с анализом и рекомендациями. Проводит однократную экспертизу основных документов ССП. <b>Заказчик и Консультант</b> подводят итоги проекта на встрече.

### ДЕНЬ 1 - с 9-30 до 19-00 ч или 1,5 дня

№	ТЕМА	СОДЕРЖАНИЕ	ТАЙМИНГ
1	<b>ПОДГОТОВКА</b>	Подготовка помещения и техники Сбор участников, приветственный кофе и общение	9:00-9:30
2	<b>НАСТРОЕНИЕ</b>	<b>START Сессии</b> – Слово Руководителя (5 мин.) <b>Разминка и Регламент работы</b> - Модератор (10 мин.)	9:30-9:45
3	<b>ИТОГИ</b>	Мозговой штурм <b>ИТОГИ ПЕРИОДА</b>	9:45-11:00
<i>Перерыв 15 мин.</i>			
4	<b>ИТОГИ</b>	Презентация <b>ИТОГИ периода</b>	11:15-12:45
5		Мозговой штурм <b>ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ</b>	12:45-13:30
<i>Обед 45 мин.</i>			
6	<b>ВИДЕНИЕ</b>	Деловая игра <b>БУДУЩЕЕ</b>	14:15-15:30
<i>Перерыв 15 мин.</i>			
7	<b>ВИДЕНИЕ</b>	Руководитель передает <b>ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ компании</b>	15:45-16:45
8	<b>ВНЕШНЯЯ СРЕДА</b>	Мозговой штурм <b>ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ</b>	16:45-18:20
7	<b>ЗАВЕРШЕНИЕ</b>	<b>ИТОГИ ДНЯ</b> обратная связь, задачи	18:20-19:00

### ДЕНЬ 2 - с 9-30 до 19-00 ч или 1,5 дня

№	ТЕМА	СОДЕРЖАНИЕ	ТАЙМИНГ
1	<b>ПОДГОТОВКА</b>	Подготовка помещения и техники Сбор участников, приветственный кофе и общение	9:00-9:30
2	<b>НАСТРОЕНИЕ</b>	<b>START Зарядка ума и тела</b> - Команда (10 мин.) <b>Регламент работы</b> - Модератор (5 мин.)	9:30-9:45
3		Деловая игра <b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ</b>	9:45-10:30

4	<b>ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА</b>	Мозговой штурм СИЛЫ И СЛАБОСТИ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ	10:30-11:45
<i>Перерыв 15 мин.</i>			
5	<b>ЦЕЛИ И ПЛАНЫ</b>	Мозговой штурм КАРТА ЦЕЛЕЙ И ДЕЙСТВИЙ	11:45-13:30
<i>Обед 45 мин.</i>			
6	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ</b>	Мозговой штурм ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ	14:15-15:45
<i>Перерыв 15 мин.</i>			
7	<b>КОМАНДА</b>	Мозговой штурм ЦЕННОСТИ и ПРАВИЛА ЖИЗНИ КОМАНДЫ	16:00-18:20
8	<b>ЗАВЕРШЕНИЕ</b>	Подведение итогов дня, обратная связь, задачи	18:20-19:00

Продолжительность проекта: **15 ДНЕЙ** с учетом подготовки.

Стоимость для Заказчика: **от 300 до 400 тыс. рублей.** Без учета накладных расходов.

Программа формируется под запрос Заказчика по содержанию, глубине разработок, строкам.

## **СРЕДНЯЯ ССП – ПОСТЕПЕННАЯ ПРОРАБОТКА СТРАТЕГИИ ЗА 2 МЕСЯЦА**

для активно растущего и амбициозного среднего бизнеса с задачами масштабирования, и систематизации

*Длительность, состав и стоимость проекта зависят от размеров предприятия, целей ССП, готовности команды.*

*Модули можно сделать сжатыми или развернутыми, в зависимости от приоритетов и задач, возможностей и ограничений команды. Провести ССП в формате сочетания модулей: 2 + 2 дня или 3 + 2 дня.*

ЭТАП	СРОК	РЕГЛАМЕНТ
<b>0 Этап СТАРТ ПРОЕКТА</b>	<b>1 день</b>	<p><b>Совещание с командой Заказчика</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Цели и задачи проекта</li> <li>План и регламент проекта</li> <li>Участники и Команды – от 12 до 25 участников</li> <li>Брифинг</li> </ul>
<b>1 Этап ДИАГНОСТИКА</b>	<b>7-10 дней</b>	<p><b>Анкетирование</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Передача диагностических Анкет команде для заполнения</li> <li>Анализ Анкет и дополнительных Документов</li> </ul> <p><b>Персональные интервью</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Встречи с основными сотрудниками в подразделениях</li> <li>Наблюдение, изучение организации деятельности, культуры</li> </ul> <p><b>Экспертное заключение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Обработка и аналитика информации, беседа с Заказчиком</li> <li>Корректировка программы проекта</li> </ul>
<b>2 Этап ССП НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ</b>	<b>10-15 дней</b>	<p><b>Подготовка сессии НАСТОЯЩЕЕ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Передача команде Задания по подготовке к сессии с формами</li> <li>Сопровождение команды в процессе подготовки в удаленном формате</li> <li>Команда готовит аналитику и презентации Итогов в динамике результатов деятельности компании в целом и своих подразделений за 2-3 года, аналитику, выводы, предложения по развитию</li> </ul>
		<p><b>Подготовка сессии БУДУЩЕЕ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Передача команде Задания по подготовке к сессии с формами</li> <li>Сопровождение команды в процессе подготовки в удаленном формате</li> <li>Собственники и Генеральный директор готовят Видение развития предприятия на 3 и 5 лет по методике и формам Исполнителя</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Команда готовит аналитику Трендов развития рынка на 2-3 года, выделяет стратегические возможности, ограничения и риски, разрабатывает решения</li> </ul> <p>Заказчик организует комфортное и красивое место проведения сессии</p>
	<b>1-1.5 дня</b>	<p><b>Сессия НАСТОЯЩЕЕ</b> примерный сценарий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Старт Сессии – приветствие, регламент, настроение</li> <li>Творческая игра «НАСТОЯЩЕЕ и МЫ» через образы и смыслы</li> <li>Презентации Команд «ИТОГИ. ВЫВОДЫ. ПРЕДЛОЖЕНИЯ.»</li> <li>Мозговой штурм «ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ» - создать, усилить, исключить</li> <li>Завершение дня – результаты, инсайты, задачи</li> </ul>
	<b>1-1.5 дня</b>	<p><b>Сессия БУДУЩЕЕ</b> примерный сценарий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Старт Сессии – приветствие, регламент, настроение</li> <li>Творческая игра «БУДУЩЕЕ и МЫ» через образы и смыслы</li> <li>Презентация «ВИДЕНИЕ»</li> <li>Презентации Команд «ТРЕНДЫ. ФАКТОРЫ. ИДЕИ. РЕШЕНИЯ.»</li> <li>Мозговой штурм «МИССИЯ» и «КАРТЫ ЦЕЛЕЙ»</li> <li>Завершение дня – результаты, инсайты, задачи</li> </ul>
<b>3 Этап</b> <b>ССП ПЛАНЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ</b>	<b>10-15 дней</b>	<p><b>Подготовка сессии ПЛАНЫ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Передача команде Задания по подготовке к сессии с формами</li> <li>Сопровождение команды в процессе подготовки гибридно</li> <li>Генеральный директор и Команда готовят к утверждению Видение, Миссию, Карты целей, панели KPI, Карту проектов развития, Политики, Оргструктуру предприятия по методике Исполнителя</li> </ul> <p>Заказчик организует комфортное и красивое место проведения сессии</p>
	<b>2 дня</b>	<p><b>Сессия ПЛАНЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ</b> примерный сценарий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Старт Сессии – приветствие, регламент, настроение</li> <li>Презентация «ВИДЕНИЕ. МИССИЯ. КАРТА ЦЕЛЕЙ» компании</li> <li>Презентации команд подразделений «ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ»</li> <li>Мозговой штурм «ОРГАНИЗАЦИЯ» и «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ»</li> <li>Мозговой штурм «ЦЕННОСТИ И ПРАВИЛА ЖИЗНИ КОМАНДЫ»</li> <li>Подведение итогов и торжественное закрытие проекта ССП</li> </ul>
<b>5 Этап</b> <b>ЗАВЕРШЕНИЕ</b>	<b>7-14 дней</b>	<p><b>Команда</b> ведет доработку, согласование, оформление и утверждение всех стратегических документов, стратегического Бюджета и оценку состоятельности Карты проектов развития. Корректировки.</p> <p><b>Консультант</b> предоставляет Деловую записку по результатам проекта с анализом и рекомендациями.</p> <p><b>Заказчик и Консультант</b> подводят итоги проекта на встрече.</p>

Продолжительность проекта: **2-3 месяца.**

Стоимость для Заказчика: **от 550 до 850 тыс. рублей.** Без учета накладных расходов на организацию

## **БОЛЬШАЯ ССП – ВДУМЧИВАЯ ПОСТЕПЕННАЯ ПРОРАБОТКА СТРАТЕГИИ** для масштабных компаний оборот от 5 до 50 млрд., сотрудников от 200 до 2000 чел.

*Длительность, состав и стоимость проекта зависят от размеров предприятия, целей ССП, готовности команды.*

*Модули можно сделать сжатыми или развернутыми, в зависимости от приоритетов и задач, возможностей и ограничений команды. Провести ССП в формате сочетания модулей:*

*3 + 3 дня или 2,5 + 2,5 дня = Настоящее Будущее + Планы Организация;*

*3 + 2 + 2 дня = Настоящее Будущее + Планы + Организация;*

*2 + 2 + 2 дня = Настоящее + Будущее Организация + Планы;*

ЭТАП	СРОК	РЕГЛАМЕНТ
<b>0 Этап СТАРТ ПРОЕКТА</b>	<b>1 день</b>	<p><b>Совещание с командой Заказчика</b> очно или онлайн</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Цели и задачи проекта</li> <li>План и регламент проекта</li> <li>Участники и Команды – от 16 до 50 участников</li> <li>Брифинг</li> </ul>
<b>1 Этап ДИАГНОСТИКА</b>	<b>10-15 дней</b>	<p><b>Анкетирование</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Передача диагностических Анкет команде для заполнения</li> <li>Анализ Анкет и дополнительных Документов</li> </ul> <p><b>Персональные интервью</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Посещение офисов и площадок предприятия</li> <li>Встречи и интервью с основными сотрудниками в подразделениях</li> <li>Наблюдение, изучение организации деятельности, культуры</li> </ul> <p><b>Экспертное заключение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Обработка и аналитика информации</li> <li>Деловая записка с рекомендациями по развитию предприятия и уточненная программа ССП</li> </ul>
<b>2 Этап ССП НАСТОЯЩЕ</b>	<b>10-15 дней</b>	<p><b>Подготовка сессии НАСТОЯЩЕ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Передача команде Задания по подготовке к сессии с формами</li> <li>Сопровождение команды в процессе подготовки</li> <li>Команда готовит аналитику и презентации Итогов в динамике результатов деятельности компании в целом и своих подразделений за 2-3 года, аналитику, выводы, предложения по развитию</li> <li>Заказчик организует комфортное и красивое место проведения сессии</li> </ul>
	<b>2 дня</b>	<p><b>Сессия НАСТОЯЩЕ примерный сценарий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Старт Сессии – приветствие, регламент, настроение</li> <li>Творческая игра «НАСТОЯЩЕЕ и МЫ» через образы и смыслы</li> <li>Презентации Команд «ИТОГИ. ВЫВОДЫ. ПРЕДЛОЖЕНИЯ.»</li> <li>Творческая часть «БЛАГОДАРНОСТИ И ПОЖЕЛАНИЯ»</li> <li>Мозговой штурм «ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ» - создать, усилить, исключить</li> <li>Завершение дня – РЕЗУЛЬТАТЫ, ИНСАЙТЫ, ЗАДАЧИ</li> </ul>
<b>3 Этап ССП БУДУЩЕЕ</b>	<b>10-15 дней</b>	<p><b>Подготовка сессии БУДУЩЕЕ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Передача команде Задания по подготовке к сессии с формами</li> <li>Сопровождение команды в процессе подготовки</li> <li>Собственники и Генеральный директор готовят ВИДЕНИЕ развития предприятия на 3 и 5 лет по методике и формам Исполнителя</li> <li>Команда готовит аналитику Трендов развития рынка на 2-3 года, выделяет стратегические возможности, ограничения и риски, выделяет силы и слабости системы, разрабатывает решения</li> <li>Команда готовит наработки к выработке Миссии и Целей</li> <li>Заказчик организует комфортное и красивое место проведения сессии</li> </ul>
	<b>1-2 дня</b>	<p><b>Сессия БУДУЩЕЕ примерный сценарий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Старт Сессии – приветствие, регламент, настроение</li> <li>Творческая игра «БУДУЩЕЕ и МЫ» через образы и смыслы</li> <li>Презентация «ВИДЕНИЕ»</li> <li>Презентации Команд «ТРЕНДЫ. ФАКТОРЫ. ИДЕИ. РЕШЕНИЯ.»</li> <li>Мозговой штурм «МИССИЯ»</li> <li>Мозговой штурм «КАРТЫ ЦЕЛЕЙ»</li> <li>Завершение дня – РЕЗУЛЬТАТЫ, ИНСАЙТЫ, ЗАДАЧИ</li> </ul>

4 Этап ССП ПЛАНЫ	10-14 дней	<p><b>Подготовка сессии ПЛАНЫ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Передача команде Задания по подготовке к сессии с формами</li> <li>• Сопровождение команды в процессе подготовки</li> <li>• Генеральный директор и Совет директоров готовят к утверждению Видение, Миссию, Бизнес-модель, Карту целей компании, корпоративную панель KPIs, Ассортиментную политику, Инвестполитику</li> <li>• Команды готовят Политики развития бизнес направлений и функций – Карты целей, панели KPIs, функциональную Политику как модель/принципы/нормы/технологии, Карты проектов развития и Планы, Оргструктуру подразделения по методике исполнителя</li> <li>• Заказчик организует комфортное и красивое место проведения сессии</li> </ul>
	2 дня	<p><b>Сессия ПЛАНЫ примерный сценарий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Старт Сессии – приветствие, регламент, настроение</li> <li>• Деловая игра «ПЕРЕХОД»</li> <li>• Презентация «ВИДЕНИЕ. МИССИЯ. КАРТА ЦЕЛЕЙ» компании</li> <li>• Презентации команд подразделений «ПОЛИТИК и ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ»</li> <li>• Завершение дня – РЕЗУЛЬТАТЫ, ИНСАЙТЫ, ЗАДАЧИ</li> </ul>
5 Этап ССП ОРГАНИЗАЦИЯ	10-14 дней	<p><b>Подготовка сессии ОРГАНИЗАЦИЯ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Передача команде Задания по подготовке к сессии с формами</li> <li>• Сопровождение команды в процессе подготовки</li> <li>• Генеральный директор и Совет директоров и Команды готовят к утверждению оргниграмму Оргструктуры всего предприятия и отдельных подразделений, Штатное расписание, расчеты по ФОТ и Нормам, Систему Стимулирования и Оплаты труда</li> <li>• Заказчик организует комфортное и красивое место проведения сессии</li> </ul>
	1-2 дня	<p><b>Сессия ОРГАНИЗАЦИЯ примерный сценарий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Старт Сессии – приветствие, регламент, настроение</li> <li>• Деловая игра «ЭФФЕКТИВНОСТЬ» или «СЕРВИС»</li> <li>• Презентация «МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ» компании</li> <li>• Мозговой штурм «КЦП –конечные ценные продукты»</li> <li>• Деловая игра «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ – внутренние Клиенты и Заказчики»</li> <li>• Мозговой штурм «ЦЕННОСТИ И ПРАВИЛА ЖИЗНИ КОМАНДЫ»</li> <li>• Подведение итогов и торжественное закрытие проекта ССП</li> </ul>
5 Этап ЗАВЕРШЕНИЕ бонус	14-30 дней	<p><b>Команда</b> ведет доработку, согласование, оформление и утверждение всех стратегических документов, стратегического Бюджета и оценку состоятельности Карты проектов развития. Корректировки.</p> <p><b>Консультант</b> предоставляет Деловую записку по результатам проекта с анализом и рекомендациями. Поддерживает команду на этапе доработки Стратегии в течение 1 месяца, проводит однократную экспертизу документов.</p> <p><b>Заказчик и Консультант</b> подводят итоги проекта на встрече.</p>

Продолжительность проекта: **3 месяца.**

Стоимость для Заказчика: **от 800 до 1200 тыс. рублей.** Без учета накладных расходов.

*С уважением, Капишева Юлия,  
консультант по управлению, бизнес тренер  
Мечтай. Делай. Будь.*