

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА для руководителей и управленческого кадрового резерва «ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ»



Корпоративный формат. Для программ Бизнес образования и Корпоративных университетов подготовлю авторские курсы в форматах очно, онлайн или гибрид на основе 20 летнего опыта и базы наработок.

Автор: КАПИШЕВА Юлия Алексеевна

Эксперт и TOP-10 консультантов по стратегическому управлению и оргразвитию для малого и среднего бизнеса в РФ. Основатель компании KapishevaConsulting

Более 27 лет опыт управления в сфере оптовой и розничной торговли, маркетинга, R&D, бизнес-образования, консалтинга

Более 23 лет опыт разработки стратегий, бизнес-моделей, оргпроектирования и построения системного управления в 360 проектах корпоративного консультирования

Более 19 лет опыт преподавания в бизнес-школах, корпоративных университетах, акселераторах, обучено 11 000 руководителей разных отраслей предприятий РФ

Спикер 60 конференций и деловых мероприятий в РФ

Образование высшее техническое и экономическое, MBA, IPMA, постоянно учусь

Официальный судья Федерации Управленческой Борьбы РФ

Драйвер – вдохновляю, развиваю, вывожу на новый уровень предприятия, проекты, людей



Цель: Достичь развития управленческих компетенций участников в области стратегического и оперативного управления, коммуникаций, принятия решений, управления людьми.

Задачи:

- научиться мыслить стратегически, разрабатывать стратегию и управлять реализацией
- научиться анализировать ситуацию «как есть» и выработать решения для перевода системы в состояние «как должно быть» с учетом внутренних и внешних факторов
- научиться видеть-слышать-чувствовать-понимать и принимать решения
- научиться ставить цели и декомпозировать их на уровень подразделений, проектов, должностей; выбирать метрики и индикаторы для результатов и процессов
- научиться разрабатывать планы, программы, дорожные карты
- изучить принципы проектного управления и управления изменениями
- научиться проектировать организационную структуру и профиль команды
- научиться выстраивать и развивать культуру как инструмент управления

Подход:

- программа формируется под задачу предприятия по составу модулей, формату, длительности
- программа может проводиться очно, онлайн, гибридно
- учебная группа формируется из расчета 8-25 человек
- практические задачи возможно решать на реальных кейсах предприятия
- во время обучения можно провести замер компетенций и ассессмент
- генерацию идей и решений, новые открытия и сплочение, повышение энергетического и интеллектуального потенциала гарантирую
- технические требования к организации мероприятий обучения предоставляю

ПРОГРАММА: возможно выбрать любые модули, их компоновку и продолжительность под задачи компании. Напишите мне, и мы решим вашу задачу.

РАЗДЕЛ И ТЕМЫ	СОДЕРЖАНИЕ	ПРАКТИКА
<p>1. БИЗНЕС КАК СИСТЕМА</p> <p>Философия и смыслы бизнеса Модель жизненного цикла Роли и отношения в бизнесе Система управления в организации Эффективность организации Типы Лидерства и Управленцев</p>	<p>Мышление Предпринимателя, Ценностная основа, Vision и Vibe Эволюция ролей Предприниматель-Бизнесмен-Инвестор и задачи роли Распределение полномочий и ответственности в треугольнике Собственник – Руководитель – Сотрудник и факторы успеха в работе Функции Руководителя «5+2» и Управляющая система организации Главные требования к Руководителю в современном мире Этапы развития организации, кризисы, стратегии, требования к системе, код успеха PAEI по модели МЖЦО И. Адизеса 7 типов Лидерства и гибкое поведение управленца</p>	<p>Карта Ролей и Ответственности Аудит по МЖЦО и рекомендации Диагностика системы управления Самодиагностика и План развития Деловые игры в командах на эффективность, анализ, решения, коммуникации</p>
<p>2. ИДЕОЛОГИЯ В БИЗНЕСЕ</p> <p>ВИДЕНИЕ и технология разработки МИССИЯ и технология разработки ПРИНЦИПЫ и Философия успеха</p>	<p>Видение, как основа стратегии предприятия и владельческого контроля Видение как визуализация – образ и атрибуты Видение как документ – капитал, рынок, организация, команда, задачи Миссия – Большая Амбициозная Цель, Предназначение, Ценный продукт, Вызовы развития, Девиз Принципы работы как Философия успеха компании</p>	<p>Видение, как образ – рисуем Видение, как документ – пишем Миссия – аудит имеющегося, разрабатываем развернутую Принципы и Философия – думаем и согласовываем</p>
<p>3. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ</p> <p>Целеполагание как процесс и система Постановка целей по SMART Стратегические цели и BSC Карта Целей компании OKR подразделений Панели Метрик и KPI</p>	<p>Система целей по времени, иерархии, проектам SMART умная технология постановки Целей и Задач Барьеры достижения целей BSC как основа составления Карты целей Карта корпоративных Целей разных форматов OKR карта задач подразделений Виды Метрик результатов и эффективности работы предприятия Примеры Панелей KPI как основных индикаторов успеха Факторы успешного внедрения целеполагания и контроля достижений</p>	<p>Анализ «работающих» и «неработающих» целей Барьеры достижения целей Кейс Дерево Целей Карта Целей компании и Карта OKR подразделений Панели KPI – выбираем</p>
<p>4. СТРАТЕГИЯ</p> <p>Стратегическое мышление Форсайты и футуризм Корпоративные стратегии ESG повестка Рыночные стратегии Стратегический анализ</p>	<p>Стратегическое мышления и методики его развития Мир и VUCA BANI XAOC SHIVA и ИНТУИЦИЯ Мировые тренды, исследования, предсказания, прогнозирование Типы корпоративных и рыночных стратегий, их преимущества и риски ESG повестка, элементы, политика Технологии Анализа внешней среды и оценка возможностей и рисков Технологии Диагностики внутренней среды и оценка сил и слабостей Технология разработки стратегических сценариев и решений</p>	<p>Деловая игра на стратмышление Деловая игра Хаос и искусство Деловая игра Руководитель в Мире X Форсайт сессия Кейс «Стратегии для ТБ» ССП для компании или отделения</p>

<p>Стратегические мероприятия и сессии <i>*возможно провести ССП для команды в формате: обучение + стратегия</i></p>	<p>Система стратегического управления и настройка ее элементов Стратегические документы и визуализация Сценарии проведения Сессии Стратегического Планирования</p>	
<p>5. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА</p> <p>Корпоративная культура как инструмент Атрибуты корпоративной культуры Типы корпоративных культур Ценности и Правила команды Взрачивание корпоративной среды Сервис как часть культуры</p>	<p>Корпоративная культура как инструмент управления командой Метрики лояльности, вовлеченности и удовлетворенности сотрудников Составляющие бренда работодателя и атрибуты корпоративности Спиральная динамика, цветные организации и типы корпкультуры Диагностика и оценка корпоративной культуры Стратегия, цели и план развития корпоративной культуры Культурный код команды - Ценности и Правила жизни команды Технологии разработки Ценностей и Правил жизни команды Проникновение Ценностей и Правил в реальную жизнь компании Идеология сервиса, мышление, принципы, стандарты, кодекс</p>	<p>Деловые игры Панель метрик КК Аудит КК компании Стратегия развития КК компании Карта Ценностей и Правил жизни команды компании Дружелюбный сервис</p>
<p>6. ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ</p> <p>Планирование как система Форматы планирования Технологии и формы планирования Технологии контроля Самоменеджмент</p>	<p>Система планов по времени, оргиерархии, проектам Форматы планирования и формы планов компании и подразделений Гибкие технологии планирования в идеологии Agile Методы и принципы Контроля реализации планов Барьеры реализации планов Принципы и инструменты Самоменеджмента руководителя Регламент Планово-Контрольных Мероприятий (ПКМ) в компании</p>	<p>Деловые игры Карта проектов развития компании План на один лист Аудит барьеров планирования Регламент ПКМ</p>
<p>7. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ</p> <p>Стандарт управления проектами Стейкхолдеры проекта Устав и план проекта Карта работ и процессов проекта WF и SCRUM Команда проекта Контроль и координация проекта Завершение и оценка проекта</p>	<p>Критерии оценки проекта: время, качество, стоимость Жизненный цикл проекта и Шестиэтапная модель управления проектом Цели и задач проекта, риски проекта, проверка осуществимости и определение затрат и выгод проекта, составление резюме проекта Заинтересованные стороны и матрица согласования ролей и интересов План проекта: структура, ключевые вехи, план мероприятий, сетевой график Ганта, WF/SCRUM, резервы, ресурсная ведомость, бюджет Иерархическая структура работ проекта и ресурсная ведомость Команда проекта: состав, роли, матрица ответственности, коммуникации, управление конфликтами, лидерство, трекерство Принципы построения системы контроля, методы и виды контроля Критерии завершения проекта и итоговая оценка, извлечение уроков</p>	<p>Деловые игры Дорожная карта проекта Команда и Матрица ответственности Роли в команде по Белбину (тест)</p>

<p>8. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ</p> <p>Философия и природа изменений Уровни и виды изменений в бизнесе Модели управления изменениями Креативность и ТРИЗ Планирование и реализация изменений Команда изменений Сопrotивление изменениям Анализ и оценка изменений Переговоры и коммуникации</p>	<p>Философия изменений, интуиция и рациональность, виды изменений Принципы эффективного управления изменениями и 5 элементов Модели Рыбья кость и GROW – цель, проблема, причина, путь, план Технология Диагностики точек изменений в организации Латеральное мышление в выработке решений и методы ТРИЗ Модели управления изменениями: 8 шагов Коттера, ADKAR, PDCA План изменений и трекинг изменений Команда изменений, роли Союзники-Противники-Исполнители Модели управления сопротивлением Кюблер-Росс и Сатир Функциональные роли в проекте по Белбину и карта компетенций Вовлечение команды в процесс изменений, мотивация и совещания</p>	<p>Деловые игры План изменений с использованием разных моделей в командах Самоанализ по моделям сопротивления изменениям Тест Белбина и роли в команде Профили сотрудников Могу/Хочу Принципы коммуникации и координации в проектах изменений Управленческие поединки и переговорные практики</p>
<p>9. БИЗНЕС МОДЕЛИ</p> <p>Виды бизнес моделей Бизнес идеи и креативное мышление Моделирование по Остервальдеру Дизайн мышление и Lean Unit экономика Партнерство и комьюнити План и метрики успеха Организация и команда Источники финансирования Основатели</p>	<p>Виды бизнес моделей для разных бизнесов и социальных проектов Бизнес идеи: источники, креативность, анализ рынка, убийцы идей Технология бизнес моделирования по Остервальдеру Технология разработки Продуктовой модели Lean-Canvas Целевые клиенты и их картина мира, потребности-боли-страхи-опыт Продукты - товары, услуги, сервисы, свойства, ценность для клиентов Каналы взаимодействия и продаж, путь клиента, маркетинг Конкуренция и лидерство, UNO, голубой океан, комьюнити Стратегические партнеры, их роль в бизнесе, условия партнерства Организация и основные процессы, команда и оргструктура Unit экономика для стартап-проектов и онлайн сервисов План развития, ресурсы и бюджет, управление рисками, панель метрик Роль Основателей в успехе развития бизнеса</p>	<p>Деловая игра Модель бизнеса по Остервальдеру Продуктовая модель и MVP Уникальность и ценность Casdev Avatar JTBD CJM NSM Оргструктура и роли в команде Unit экономика проекта Управление ЖЦ продукта</p>
<p>10. ОРГАНИЗАЦИЯ</p> <p>Современная организация Принципы оргпроектирования Типы оргструктур и моделирование Бизнес-процессы Регламенты в организации Ритмичность работы и контроль Совещания и мозговые штурмы</p>	<p>Современные организации в мире хаоса и цифры, истории величия Бирюза и единороги – что не так Принципы проектирования организаций и реинжиниринга Типы оргструктур и их правильное применение Технология моделирования оргструктуры Технологии описания бизнес-процессов и оптимизации Основные регламенты и их формы Роль организационных ритмов в эффективности организации Виды и форматы совещаний, правила, сценарии, результативность</p>	<p>Деловые игры Кейсы Проект оргструктуры компании Матрица ответственности компании Питчи и презентации</p>

Мечтай. Делай. Будь.